

Des attentes d'écoconception dans l'alimentaire

ARNAUD JADOUL

Publié le 02/10/2018 à 10h30

Sujets relatifs :

Alimentaire, Boissons, Agenda



Les consommateurs veulent redonner du sens à leur alimentation, selon des études réalisées pour le prochain Sial. -

Du goût, du vrai et du sens : telles sont les notions qui émergent de l'étude « Food 360° » réalisée par Kantar TNS, en synergie avec le cahier des tendances alimentaires Futur Food du cabinet de veille XTC World Innovation, pour le Sial, le rendez-vous mondial de l'alimentation, qui se tient du 21 au 25 octobre 2018 à Paris Nord Villepinte (Seine-Saint-Denis). Qualifiée d'« *édition de transition* » par son organisateur, Comexposium, la manifestation devrait traduire « *la remise à plat des modèles agricoles, commerciaux et logistiques* » et, pour Pascale Grelot-Girard, directrice expertise market intelligence chez Kantar TNS, « *la prise de pouvoir des consommateurs sur leur consommation* ».

Moins d'emballage

Outre les saveurs, les consommateurs sont donc en attente d'une nourriture « *plus authentique, plus naturelle, plus saine, mais aussi plus sûre* ». En France, ils sont ainsi 91% à souhaiter plus de transparence et 94% trouvent important de réduire le gaspillage alimentaire. Ils veulent également « *voir plus loin* ». Dans ce domaine, 86% des personnes interrogées estiment important d'acheter des produits alimentaires avec moins d'emballage et/ou de suremballage et 81%, avec des emballages biodégradables. Des taux plus élevés qu'en Allemagne (83 et 69%), en Espagne (78% pour les deux questions), en Grande-Bretagne (79 et 75%) et aux Etats-Unis (67 et 59%). XTC distingue des attentes de « *produits écologiques* », d'« *emballages écoconçus* » et de « *process plus écologiques* ».

Sial Innovation

Les 2500 produits décryptés dans l'espace Sial Innovation devraient montrer comment les industriels répondent à ces demandes. En tout cas, quelques-uns des quinze Grands prix Sial Innovation 2018 en témoignent : des légumes surgelés de l'italien Rolli, garantis sans résidus de pesticides, issus de pratiques agricoles écoresponsables et conditionnés dans des sachets en papier (*photo ci-dessus*), des cuisses de lapin à la marque « *Les éleveurs responsables* » de Loeul et Piriot en barquettes « *skin* », et des fruits lyophilisés en bâtonnet BeKids de l'américain Betters International, proposés en sachets individuels.