

QUATRE TENDANCES DE CONSOMMATION À LA LOUPE

Le cabinet XTC décrypte pour Rayon Boissons les tendances observées sur le marché des liqueurs en Europe. Cet univers de prédilection pour les jeunes adultes reste un secteur très innovant.

LES ÉPICES

Les liqueurs croquent les épices! Et pas seulement en France, où Védrenne, de la société Pagès Védrenne, propose une version aux piments. Cette nouveauté, qui cible les barmen amateurs ou professionnels, permet de relever les jus d'agrumes ou le cocktail bloody mary. En Suisse, c'est un mélange sucré et sophistiqué de rhum et de safran de Taliouine, venu du Maroc, qui fait sensation. D'où son nom Trésor de Taliouine. Le packaging, particulièrement soigné avec son flacon transparent, est adapté au côté raffiné du safran. L'innovation vient aussi de Hongrie avec Magna Cum Laude du fabricant Palinka. Ici, le goût du pavot est combiné à de l'eau-de-vie.

LES PETITS FORMATS

Les liquoristes couvrent de nombreux instants de consommation grâce à des formats réduits, pratiques et plus nomades. L'Allemand Behn se positionne avec sa signature Feigling's sur une gamme aux saveurs originales en 20 cl : popcorn, chewing-gum, cacahuète et tarte aux pommes. En France, c'est notamment Lejay-Lagoute qui croit à l'essor du 20 cl sur les crèmes de fruits. Le Suisse Kindschi, sous sa marque Roteli, joue, lui, la carte du prêt à consommer avec ses nombreux shots de 3 cl. Une innovation comparable à la démarche de l'entreprise alsacienne Miclo via son coffret de six fioles de 3 cl en PET sur les parfums fraise, caramel, spéculoos, piña colada, barbe à papa et bubble. Outre-Rhin, Pico Food propose même une liqueur à la vodka et au caramel en conditionnement de seulement 2 cl!

LA GOURMANDISE

La consommation de liqueur peut être l'occasion d'un instant plaisir sur un mode gourmand. Baileys, du groupe Diageo, incarne bien ce positionnement avec sa recette au chocolat. La formule est disponible dans plusieurs pays européens, dont la France et le Royaume-Uni. La distillerie alsacienne Miclo possède une liqueur à base de vodka saveur barbe à papa qui plaît aux « adolescents ». En Suède, la marque Rhuby promet le goût naturel de la rhubarbe.

LES SAVEURS
BARBE À PAPA
OU CHEWING-
GUM INSPIRENT
PLUSIEURS
FABRICANTS

LE SAVOIR-FAIRE LOCAL

L'innovation s'appuie parfois sur un savoir-faire ou un ingrédient local avec une promesse singulière, voire un goût unique. C'est le cas avec la société Domaine des Antilles qui possède une liqueur de banane vieillie en fûts de chêne. Quand l'Allemand D' Rauch propose une liqueur de prunes issue d'une recette bavaroise spéciale. Sous sa marque Peterman, l'industriel belge Bruggeman, appartenant au groupe La Martiniquaise, dévoile un genièvre sucré au goût de cuberdon, une confiserie traditionnelle.

J.L.L. AVEC XAVIER PILLOY (XTC)

DES NOUVEAUTÉS PAS BANALES

XTC
world innovation



1 LA TRADITION BAVAROISE

► L'Allemand D' Rauch revisite la tradition bavaroise avec une liqueur de prunes signée Graf's. Ce produit à 20°, doté d'un look très vintage, s'offre un « vieux » système de bouchage mécanique.



2 LE PAVOT DE HONGRIE

► Pour pimenter son offre, le liquoriste hongrois Palinka associe eau-de-vie, sucre et arôme de pavot sous un packaging statutaire. La bouteille carrée voit son étiquette décorée de motifs dorés en forme de cœur.



3 RHUBARBE NATURELLE SUÉDOISE

► Voici une liqueur à la rhubarbe élégante venue de Suède. Cette recette à 20° se veut artisanale et naturelle. Le jus de rhubarbe est mélangé à de la vodka de grain, le tout affiné à la vanille bourbon...



4 SHOTS À GOGO EN SUISSE

► La société suisse Kindschi a trouvé un créneau original. Elle commercialise directement des verres en plastique de 3 cl garnis de liqueurs par pack de quatre. De quoi satisfaire les adeptes des shots!