

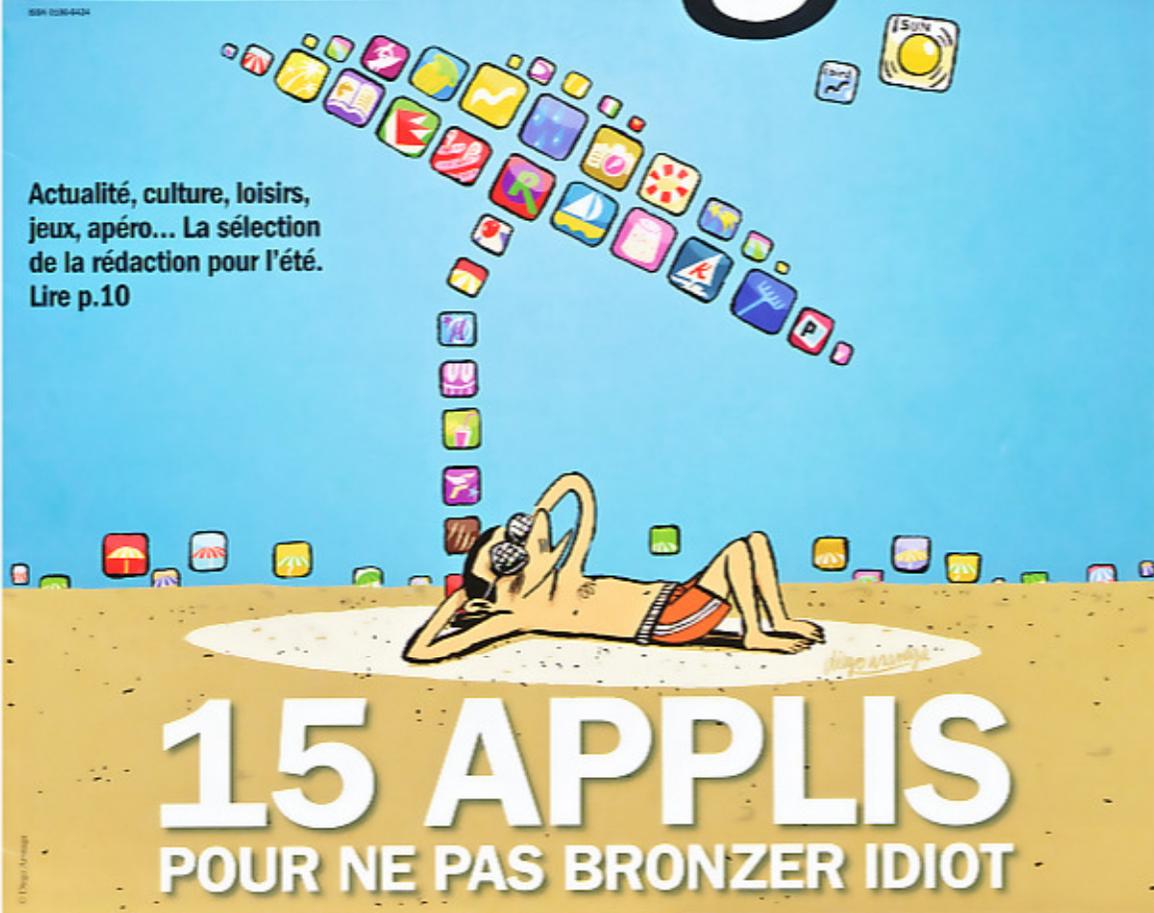
Stratégies

MARKETING - COMMUNICATION - MEDIAS

N° 1642 13/7/2011 - 5,80€

ISSN 1251-4024

Actualité, culture, loisirs,
jeux, apéro... La sélection
de la rédaction pour l'été.
Lire p.10



15 APPLIS POUR NE PAS BRONZER IDIOT

© Digital Agency

Ils veulent
réveiller...
Courrèges

Lire p. 4



Jacques
Bourget
et Prudence
Touléne

management
Canal+ de travail
à domicile

Lire p. 34



Couverts: 10,75 €
DDB: 1,00 €
Mars: 10 €
Prix net: -1,80 €



www.strategies.fr

NUTRITION

Guid Alim dépiaute l'étiquette

Comprendre la composition d'un produit alimentaire en scannant le code-barres avec son mobile, c'est ce que propose Guid Alim, une application gratuite lancée en novembre 2010 par XTC World Innovation, cabinet spécialisé dans la veille et l'innovation alimentaires. Conçue avec des nutritionnistes et indépendamment des marques, elle comprend un dictionnaire pour éclairer les consommateurs sur les noms souvent abscons peuplant les listes d'ingrédients des étiquettes et donne aussi des conseils. La composition du produit est-elle équilibrée? Tel additif peut-il être dangereux? Cet ingrédient est-il bénéfique? Ainsi, au sujet de Coca-Cola standard (1,5 l) le produit le plus scanné, on peut

lire: «Produit plaisir à consommer occasionnellement. Attention au taux de sucre.» Et au sujet de Nutella: «Pur produit plaisir. Si vous êtes accro, il faut absolument limiter la consommation. Présence possible d'huile de palme.» Si le produit n'est pas connu de Guid Alim, l'internaute est invité à envoyer sa photo à XTC, qui l'analyse et répond sous quarante-huit heures. Enfin, Guid Alim se veut une application

communautaire. L'utilisateur publie son profil de consommation ou partage ses commentaires sur le produit. Un service gratuit gagnant-gagnant: XTC développe sa base de données pour la commercialiser à d'autres diffuseurs d'informations produits. Quant au fichier des consommateurs sensibles à la nutrition, il pourrait intéresser des annonceurs. **D.M.**

Titre: Guid Alim - Éditeur: XTC World Innovation
- Plates-formes: App Store et bientôt Android -
Prix: gratuit.

