

## What Will Be On Supermarket Shelves In Five Years' Time?

Shifting consumer preferences in the Middle East call for radical changes in the way regional food makers develop and market their products, according to Xavier Terlet, CEO of the global food industry consultants, XTC World Innovation.

"Today's consumers are looking at the food products they buy from a whole new angle," Terlet said. "Analyses of consumer food quality perception many times indicate that health and sensory considerations have about equal weight. Moreover, convenience is a growing trend following the evolution of the way of life.

"The challenge for manufacturers is to stay ahead of the curve. Technological innovation is important for the region's food sector in order to face the challenge and exploit the opportunities it offers by adding value and differentiating products."

Terlet has been named as President of the judging panel for the SIAL Innovation Award, which will take place in the Middle East for the first time, in Abu Dhabi, at SIAL Middle East – the region's professional business platform for the food, drink and hospitality industry.

Mohamed Jalal Al Reyaysa, Director of Communications and Community Services, Abu Dhabi Food Control Authority believes the award creates an important showcase for trends and innovations shaping the future of food production and consumption, especially in the Middle East where obesity rates and diabetes is a concern.

"Consequently, healthier and distinguished products that promote consumers welfare are expected to gain attraction," Al Reyaysa said. "It is in our best interest to showcase global food industry trends and innovations that adopt fresher technologies and practices at SIAL Middle East. After all, food safety ranks high within the region's development plans."

Terlet added: "In Europe or in North America for example, fifty per cent of the products sold today in supermarkets did not exist five years ago. The industry is constantly evolving and signals the great importance of strengthening its innovative potential. Looking at it another way, as the region boasts a diverse and expanding demographic profile, 50 per cent of the products that will be sold in five years time will have to be 'created'."

**Xavier Terlet**

CEO of the global food industry consultants  
XTC World Innovation



## ما الذي سيكون موجوداً على رفوف المتاجر بعد خمس سنوات؟

أوضح إكسافير تيرليت، الرئيس التنفيذي لشركة "إكس تي سي وورلد إنوفيشين"، المتخصصة في الاستشارات المتعلقة بصناعة الأغذية أن نظرة المستهلكين في اختيار المنتجات الغذائية قد تغيرت تماماً، إذ تشير الدراسات التي أجريت مؤخراً حول تصنيف المستهلكين لجودة الأطعمة، إلى أن التمتع بمذاق طيب مع الرغبة بالمحافظة على جسم صحي ورشيق يحظيان بنفس القدر من الأهمية، علاوة على أن رضا العميل عن المنتجات بات أحد أهم ركائز الشركات المصنعة هذه الأيام.

ورأى تيرليت ضرورة تكيف شركات تصنيع الأغذية، وبالأخص تلك العاملة في الشرق الأوسط، مع التغيرات الحاصلة في أذواق المستهلكين وميولهم والعمل على تطوير منتجاتهم وتحسينها لمواكبة هذا التغيير، لافتاً إلى أن التحدي الأكبر للمصنعين العاملين في هذا القطاع هو التأقلم سريعاً مع هذه التغيرات.

وقال: "الابتكارات التكنولوجية عنصر هام في قطاع صناعة الأغذية في المنطقة والعالم، وذلك حتى تتمكن من مواجهة التحديات الصاعدة واستثمار الفرص المتاحة بالعمل على تنويع منتجاتها وجعلها أكثر رغبة وتميزاً".

هذا وقد اختير تيرليت رئيساً للجنة التحكيم في "جائزة سيال الشرق الأوسط للإبداع"، التي ستقام للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط في أبوظبي، ضمن فعاليات معرض سيال الشرق الأوسط - المنصة الأبرز في عالم صناعة الأغذية، المشروبات والضيافة في المنطقة.

وتعليقاً على الموضوع، أشار محمد جلال الرياسة، رئيس اللجنة المنظمة للمعرض مدير إدارة الاتصال وخدمة المجتمع في جهاز أبوظبي للرقابة الغذائية، أن الجائزة تسهم في رصد أبرز التوجهات والابتكارات التي ترسم مستقبل صناعة الأغذية والنمط الاستهلاكي العام، متوقعاً أن تنال المنتجات الأكثر تميزاً وملائمة للصحة النصيب الأكبر من الاهتمام خلال عرضها في أبوظبي.

وأضاف الرياسة إلى أنه وفي ظل الاهتمام المتنامي بتنظيم الأسواق الاستهلاكية وتحسين جودة الصناعات الغذائية عبر وضع منظومة رقابية محكمة على إنتاج وتداول وتوزيع الأغذية وضمان وصولها للمستهلك النهائي بأفضل صورة، فإننا في سيال الشرق الأوسط نتطلع لتبني أبرز التوجهات والابتكارات العالمية الجديدة في صناعة الأغذية، والتي بدورها تتبنى أحدث التقنيات والممارسات، الأمر الذي سيصب في مصلحة صناعة الأغذية في المنطقة ويجعلها أكثر أمناً.

**إكسافير تيرليت**

الرئيس التنفيذي

شركة "إكس تي سي وورلد إنوفيشين"

If you'd like to have your "Word" listed in this section, please write to: [editorial@mefmag.com](mailto:editorial@mefmag.com)