

LES DISTILLERIES JOUENT LA DIFFÉRENCE À L'INTERNATIONAL

Le cabinet XTC décrypte pour Rayon Boissons les tendances qui apparaissent à travers le monde. Des opérateurs du whisky trouvent leur place en élaborant des cuvées dotées d'un profil aromatique singulier.

➤ MICRO-DISTILLERIES

Aux États-Unis, les micro-distilleries viennent dynamiser le secteur du bourbon et des whiskeys en général, rappelant l'époque avant la prohibition où la production de cet alcool n'était pas que l'apanage des grandes marques. Ces intervenants explorent de nouvelles pistes pour se distinguer. L'entreprise Tuthilltown produit sa signature Hudson à New York avec du maïs 100 % new-yorkais. Le vieillissement du whiskey s'effectue pendant quatre mois dans de très petits fûts. La distillerie Dry Fly, dans l'état de Washington, réalise pour sa part de petits lots – ou « batch » en anglais – uniquement à partir du blé. La mise en bouteille se fait au degré naturel, soit 60°.

Le vieillissement lui apporte ensuite des parfums de fleurs, de fruits et des notes herbacées. Chez Dad's Hat, en Pennsylvanie, la tendance est de produire du « rye ». Comprenez des cuvées majoritairement issues du seigle. Cette céréale utilisée au 18^e siècle par les pionniers allemands et hollandais, donne généralement un distillat plus sec. Ce type d'eau-de-vie serait idéal pour confectionner le cocktail nommé Manhattan, avec du vermouth et un trait de bitter Angostura. Citons encore la distillerie Koval dans l'Illinois. Cet opérateur de Chicago développe une gamme originale composée de bourbon, de rye, mais aussi d'une déclinaison issue du millet.

LE CHÊNE JAPONAIS MIZUNARA APORTE UN PROFIL PÂTISSIER ET ÉPICÉ

➤ VIEILLISSEMENT COMPLEXE

Pour étonner, la distillerie japonaise MWR affine son eau-de-vie dans des fûts de mizunara, un chêne local particulier. Lequel doit apporter à l'eau-de-vie un profil pâtissier et épicé. En Écosse, Peat's Beast propose une double maturation pour son cask strength en combinant des fûts américains et d'ex-barriques de vin de Xérès. Quand le concurrent Balblair élève son single malt 1989 dans des fûts en chêne blanc qui confèrent des notes de pomme, raisin, banane et citron. Un profil aromatique qui plairait aux femmes...

➤ EXPÉRIENCE DE CONSOMMATION

Au-delà du produit, le service apporté par la marque est parfois remarquable. Au Japon, Nikka sublime l'instant de la dégustation en associant son malt avec un carnet de dégustation et un crayon. Le tout est inséré dans un coffret élégant. De quoi garder en mémoire ses émotions. Un autre exemple vient de Taïwan où Kavalan propose un assortiment de ces différentes versions sous la forme de mignonnettes dans un étui en bois. Cela permet de comparer les différentes qualités de cette marque.

J.L.L. AVEC XAVIER PILLOY (XTC)

QUATRE INITIATIVES ORIGINALES

XTC
world innovation

1



BEAUCOUP DE BLÉ

➤ Dans l'État de Washington, le blé est important. La marque Dry Fly a fait du « wheat » en anglais sa spécialité. Une de ses cuvées issues à 100 % de cette céréale titre même 60° car directement embouteillée depuis le tonneau.

2

DU MILLET BIO DU NÉPAL

➤ Première distillerie à voir le jour à Chicago depuis le milieu du 19^e siècle, Koval propose un whiskey élaboré à partir de millet bio en provenance du Népal. Il s'agit d'une céréale sans gluten de la famille des poacées.



3

TROIS FÛTS SINON RIEN

➤ Yellow Spot 12 ans est un Irish whiskey pas banal. Sa maturation s'effectue dans des barriques de bourbon ainsi que de vins de Xérès et de Malaga. Cet irlandais est d'ailleurs non filtré à froid pour conserver ses saveurs.



4

LA PREUVE PAR CINQ

➤ Pour connaître Kavalan, rien de tel qu'un coffret réunissant cinq expressions différentes de ce whisky taiwanais. Car le positionnement très premium de Kavalan complique l'achat simultané de cinq « vrais » flacons!

