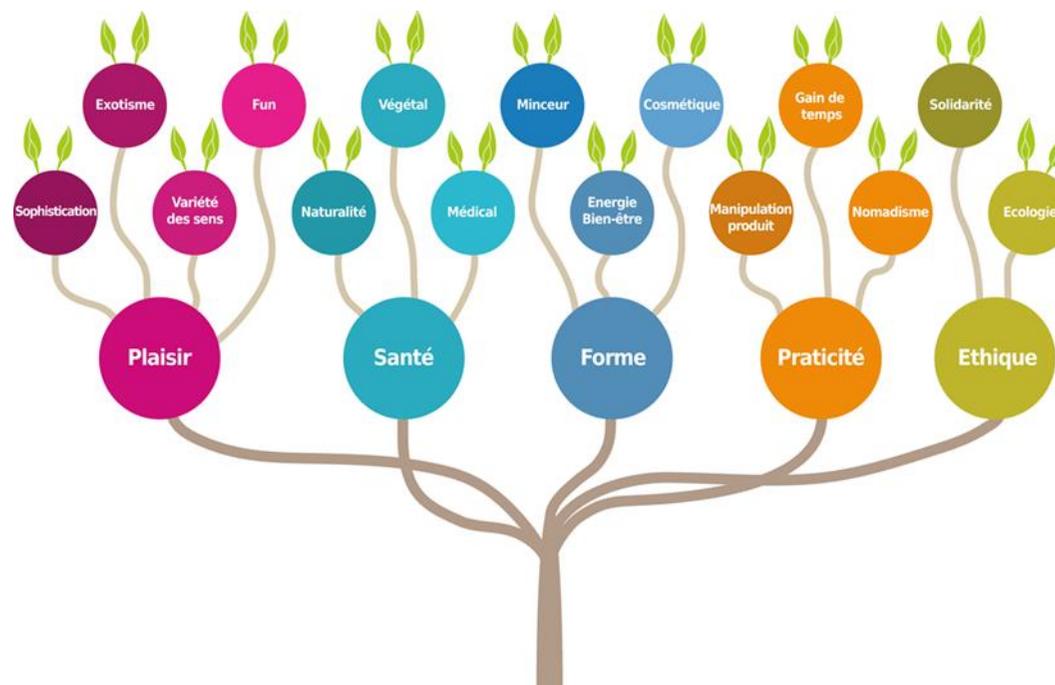


L'Arbre des tendances XTC

XTC segmente les réponses "produit" des industriels selon 15 tendances, regroupées en 5 axes. Les cinq axes représentant les attentes générales du consommateur sont :

- Le **Plaisir** : ce qui provoque l'envie, souvent chargée de valeurs émotionnelles.
- La **Santé** : les actions bénéfiques sur sa santé et la prévention des risques.
- La **Forme** : l'attention à son apparence, son physique ou son mental.
- La **Praticité** : l'efficacité dans l'utilisation et l'adaptation aux nouveaux modes de vie.
- L'**Éthique** : la solidarité, l'attention portée aux autres, à son environnement.



Définition des tendances

- **Axe Plaisir / Tendance Sophistication :**

- *Attentes des consommateurs*

- ✓ Une valorisation par la consommation de produits à forte valeur ajoutée. Une rupture avec une consommation trop monotone (recherche de produits d'exception ou ayant un statut élitiste).

- *Réponses « produits »*

- ✓ Des produits à forte valeur ajoutée à tous les niveaux du « mix » : recette sophistiquée, utilisation d'ingrédients rares, nobles ou sélectionnés, procédés de fabrication nécessitant un grand savoir-faire, emballage et design soignés reflétant l'exception...

- **Axe Plaisir / Tendance Variété des sens :**

- *Attentes des consommateurs*

- ✓ Des sensations nouvelles par la consommation. Une diversité des goûts, des arômes, des couleurs et des imaginaires....

- *Réponses « produits »*

- ✓ Des produits différents dont la valeur ajoutée provient d'un goût nouveau, d'une forme, d'une couleur, d'une texture nouvelle...
Des produits à valeur évocatrice qui touchent à l'imaginaire du consommateur (produits de saison, produits événementiels, etc.).

- **Axe Plaisir / Tendance Exotisme :**

- *Attentes des consommateurs*

- ✓ Une évasion par la découverte de nouveaux goûts et de nouvelles formes d'alimentation provenant de pays et de culture différentes.

- *Réponses « produits »*

- ✓ Des produits dont la principale valeur ajoutée est d'offrir une recette d'un pays étranger différente de la cuisine habituelle locale.

- **Axe Plaisir / Tendance Fun :**

- *Attentes des consommateurs*

- ✓ Un décalage amusant ou intrigant par rapport aux habitudes.

- *Réponses « produits »*

- ✓ Des produits surprenants, amusants, ludiques, interactifs.

Définition des tendances

- **Axe Santé / Tendance Naturalité :**
 - *Attentes des consommateurs*
 - ✓ Une alimentation qui rassure par son caractère naturel.
 - *Réponses « produits »*
 - ✓ Des produits dont la composition naturelle est évoquée, valorisée ou explicitée, dans un but de rassurer quant à l'innocuité en matière de santé.
- **Axe Santé / Tendance « Médical » :**
 - *Attentes des consommateurs*
 - ✓ La consommation d'éléments nutritionnels favorisant la bonne santé et/ou une alimentation aidant à soigner certaines pathologies.
 - *Réponses « produits »*
 - ✓ Des produits dont les ingrédients ajoutés ou naturellement présents / absents dans la composition promettent un bénéfice santé affiché et/ou reconnu.
- **Axe Santé / Tendance « Végétal » :**
 - *Attentes des consommateurs*
 - ✓ Des bénéfices pour la santé apportés par les végétaux (fibres, vitamines, etc.).
 - *Réponses « produits »*
 - ✓ Des produits dont l'ingrédient végétal est la justification d'une promesse santé clairement affichée.

- **Axe Forme / Tendance Minceur :**
 - *Attentes des consommateurs*
 - ✓ Le maintien de la ligne, la perte de poids ou la lutte contre l'obésité.
 - *Réponses « produits »*
 - ✓ Des produits qui affichent une faible teneur en ingrédients responsables de la prise de poids, ou participant à la perte de poids.

- **Axe Forme / Tendance Énergie, Bien-être :**
 - *Attentes des consommateurs*
 - ✓ Un apport d'énergie ou une sensation de relaxation et de bien-être.
 - *Réponses « produits »*
 - ✓ Des produits dont les ingrédients stimulent l'organisme ou favorisent la sensation de relaxation et de bien-être.

- **Axe Forme / Tendance Cosmétique :**
 - *Attentes des consommateurs*
 - ✓ L'optimisation de son capital beauté par l'alimentation.
 - *Réponses « produits »*
 - ✓ Des produits qui affichent une promesse cosmétique.

Définition des tendances

- **Axe Praticité / Tendance Manipulation produit :**
 - *Attentes des consommateurs*
 - ✓ Une aisance et une facilité dans le transport, l'utilisation ou la destruction des produits.
 - *Réponses « produits »*
 - ✓ Des produits dont la conception ou l'emballage apportent un bénéfice en termes de facilité de manipulation.
- **Axe Praticité / Tendance Gain de temps :**
 - *Attentes des consommateurs*
 - ✓ Un gain de temps dans la préparation des repas ou du produit.
 - *Réponses « produits »*
 - ✓ Des produits ayant un avantage en termes d'économie de temps de préparation ou de cuisson.
- **Axe Praticité / Tendance Nomadisme :**
 - *Attentes des consommateurs*
 - ✓ La possibilité de consommation en tout lieu ou à tout moment.
 - *Réponses « produits »*
 - ✓ Des produits conçus et préparés pour être consommés facilement en tout lieu.
- **Axe Ethique / Tendance Solidarité :**
 - *Attentes des consommateurs*
 - ✓ Le respect de la personne humaine sous toutes ses formes et le refus de consommer au dépend de l'humain.
 - *Réponses « produits »*
 - ✓ Des produits qui garantissent ne pas porter atteinte aux libertés fondamentales ou qui soutiennent des populations aujourd'hui défavorisées. Des produits qui soutiennent des causes.
- **Axe Ethique / Tendance Ecologie :**
 - *Attentes des consommateurs*
 - ✓ Le souci écologique, le respect de la faune, de la flore ou de l'environnement naturel.
 - *Réponses « produits »*
 - ✓ Des produits qui affichent une promesse de respect de la nature, des animaux, de l'environnement en général.